

CROWDFUNDMATCH – Sbloccare il potenziale del crowdfunding per i fondi strutturali e di investimento

NEWSLETTER #4

Benvenuti alla quarta edizione della newsletter di Crowdfundmatch!

I PROGETTI PILOTA SUL FUND-MATCHING SONO IN CANTIERE

INTRODUZIONE

Il progetto Crowdfundmatch mira a fornire alle regioni le conoscenze e gli strumenti per sviluppare POLITICHE FINANZIARIE INNOVATIVE, come il fund-matching, che sostengano l'innovazione e l'imprenditorialità attraverso politiche economiche regionali. In questa edizione della nostra newsletter elettronica siamo lieti di presentare il lavoro di implementazione delle nostre cinque regioni partner. Ognuno di loro sta sperimentando un esclusivo PROGRAMMA DI FUND-MATCHING CHE COMBINA RISORSE DI CROWDFUNDING PUBBLICHE E PRIVATE per diversificare le opzioni di finanziamento per le start-up e le imprese regionali.

Maximizing the Impact of Matching Funds

- 1 Understanding the Power of Leverage**
 Use public funds to unlock private contributions* and scale investment
- 2 Timing Matters**
 Launch matching campaigns during peak interest to boost participation
- 3 Strategic Partner Selection**
 Choose funders whose goals align with your mission and target audience
- 4 Transparency & Accountability**
 Build trust by clearly showing how funds are used and matched
- 5 Stacking Multiple Matches**
 Combine several match sources to amplify the total funding pool
- 6 Negotiating Terms**
 Ensure flexibility and fairness when setting matching conditions
- 7 Community & Crowdfunding**
 Engage local supporters through platforms that empower participation

1# PROGETTO PILOTA: REGIONE MARCHE, ITALIA

La Regione Marche, in collaborazione con **SVEM** e la piattaforma di crowdfunding **Ginger**, ha invitato le imprese locali nell'autunno 2024 a prendere parte a una nuova entusiasmante opportunità: il bando pilota di crowdfunding **"Funding Marche"**. L'iniziativa è stata progettata per stimolare l'innovazione e la creatività attraverso il crowdfunding, con l'ulteriore vantaggio del cofinanziamento regionale. La Regione ha accolto con favore **progetti innovativi in ambito culturale, creativo o sociale presentati da PMI** con sede nelle Marche.

Attraverso il bando, nel gennaio 2025, la Regione ha selezionato sette progetti su ventitré:

GRADUATORIA	AZIENDA	PROGETTO	TARGET CAMPAGNA DI CROWDFUNDING
1	CAMPOGIANO S.R.L. (MC)	Sviluppo di percorsi "digitali" (tramite app) nei territori di Gradara (PU) e Fabriano (AN), per trasformare le esperienze di viaggio in giochi di ruolo, come le cacce al tesoro.	€ 5.000,00
2	ASSOCIAZIONE CULTURALE MALTE (MC)	Un incontro di arte e scienza di 5 giorni ad Apiro (MC) , in cui i partecipanti cercheranno di scrivere materiale testuale che servirà da base per la drammaturgia collettiva finale.	€ 4.500,00
3	ASSOCIAZIONE ANOMOLO APS (AN)	Realizzazione della prima edizione del festival INVELLE di Osimo (AN): Festival di giovani artisti contemporanei.	€ 4.700,00
4	ANCONA YACHT CLUB - SOCIETA' COOPERATIVA SPORTIVA DILETTANTISTICA (AN)	Corso di vela abbinato ad una psicoterapia intensiva per giovani che vivono in condizioni di disagio psicosociale, per favorire l'integrazione e la crescita sociale.	€ 10.000,00
5	STUDIOIDEE S.A.S. DI MITILLO ROMINA & C. (MC)	Valorizzare la ricchezza linguistica dei dialetti come espressione identitaria e come elemento distintivo di un "marchio" culturale: creazione di una nuova collezione di prodotti culturali e interattivi ispirati ai dialetti italiani.	€ 5.000,00
6	MANGIA LOCALE S.R.L. (FM)	Implementare una nuova funzionalità sul proprio sito web, consentendo ai clienti di utilizzare un portafoglio digitale per tutti i pagamenti.	€ 10.000,00
7	PROMIS MUSIC (FM)	Sviluppare un'app musicale innovativa che fornisca una piattaforma per artisti emergenti e promuova una comunità inclusiva tra musicisti e fan.	€ 10.000,00

COME FUNZIONA IL PROGETTO PILOTA DI FUND-MATCHING?

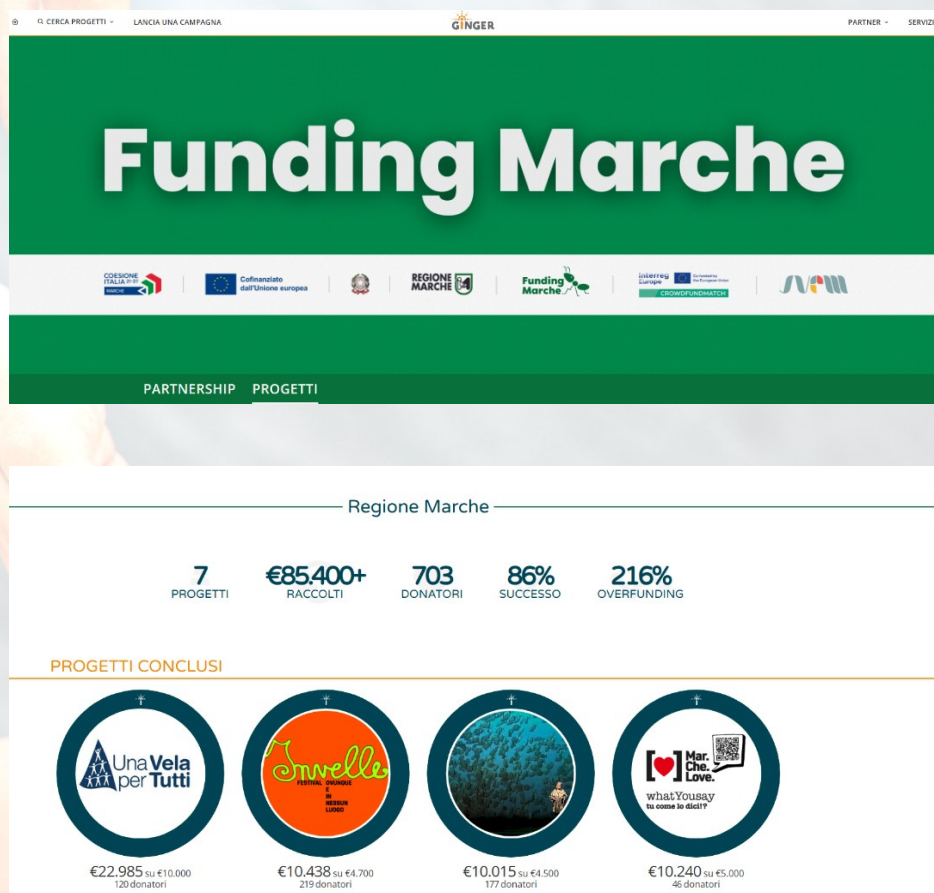
Il bando è rivolto alle imprese interessate a lanciare progetti legati all'innovazione di prodotti o servizi, o a quelli radicati nella creatività e nella cultura. Quando una campagna di crowdfunding di una delle aziende selezionate **raggiunge il 50% del suo obiettivo di raccolta fondi** (fino a un massimo di €20.000), **la Regione Marche cofinanzia il restante 50%**, erogando fino a €10.000 per progetto.

Ogni azienda selezionata è inoltre supportata da un **Campaign Manager di Ginger** dedicato, che fornisce consulenza intensiva per guidare il team in ogni fase del percorso di crowdfunding —dalla strategia e narrazione al lancio e alla promozione.

STATO DELLE CAMPAGNE DI CROWDFUNDING

Nella prima parte del 2025 sono state lanciate tutte le campagne selezionate, **sei progetti** hanno completato con successo le loro campagne e raccolto **85.400 €**. I progetti hanno suscitato interesse e donazioni da parte di **703 sostenitori**.

Raggiungendo gli obiettivi della campagna, sei imprese otterranno anche sostegno finanziario dalla regione attraverso il fondo FESR. Il passo successivo è il monitoraggio dell'attuazione del progetto



Fonte: <https://www.ideaginger.it/partner-progetti/regione-marche.html>

Inoltre, sulla base dei fondi non spesi derivanti dal progetto che non ha raggiunto il suo obiettivo, la Regione Marche ha deciso di utilizzare € 10.800,00 a favore di altre due imprese che lanceranno la propria campagna a settembre/ottobre 2025.

GRADUATORIA	AZIENDA	PROGETTO	TARGET CAMPAGNA DI CROWDFUNDING
7	AB DI ALESSANDRA BARBAROSSA (AN)	Un nuovissimo negozio online per Alessia, una sarta che vuole ricreare l'esperienza di acquisto su misura direttamente da casa con l'aiuto di media digitali, come video, foto, sistemi di automazione e consulenze individuali	€ 5.500,00
8	ESO Recycling (MC)	Acquisto di una pressa per la produzione di piastrelle e tappetini in gomma riciclata, con un impatto ambientale positivo	€ 10.000,00

I risultati del secondo turno saranno disponibili entro la fine del 2025.

2 # PROGETTO PILOTA: REGIONE DI EXTREMADURA, SPAGNA

Nel 2025 la regione dell'Estremadura lancerà un ambizioso **progetto pilota di doppio crowdfunding**, che combinerà strategie di crowdfunding basate su **rewarding** crowdfunding ed **equity** per sostenere l'innovazione imprenditoriale nella regione. Per realizzare entrambi i progetti pilota saranno stanziati 300.000 fondi di coinvestimento € FESR.

COME FUNZIONA IL PROGETTO PILOTA DI FUND-MATCHING?

Dalla pianificazione all'attivazione: un approccio strutturato

Il team regionale ha collaborato con esperti esterni per progettare due distinti modelli pilota:

- **Reward crowdfunding in cui i sostenitori ricevono ricompense non finanziarie.**
- **Equity Crowdfunding, in cui gli investitori ricevono azioni dell'azienda.**

Le fasi fondamentali includono:

- Avvio della procedura di appalto pubblico (maggio 2024).
- Redazione di un **decreto di sovvenzione regionale** per inquadrare il progetto pilota (ottobre 2024 – marzo 2025).
- Mobilitazione dei fondi FESR per il co- investimento
- Conversazioni con piattaforme di crowdfunding e preparazione di contratti esterni.

Sviluppo delle capacità e coinvolgimento della comunità

Parallelamente, la regione ha sensibilizzato e rafforzato le capacità attraverso una serie di eventi:

- **Novembre 2024:** Webinar – “Crowdfunding: nuovi modi per finanziare il tuo progetto aziendale”.
- **Dicembre 2024:** Webinar di follow-up incentrato sulla prevendita dei prodotti tramite crowdfunding.
- **Dicembre 2024:** Uno speciale webinar sul crowd equity per gli stakeholder regionali.
- **Dicembre 2024:** Presentazione di CROWDFUNDMATCH al Foro Extremadura Empresarial.

Sette fasi del processo pilota

Il progetto pilota sarà implementato in sette fasi strutturate:

1. **Preparazione della piattaforma**
2. **Diffusione e selezione dei progetti**
3. **Pubblicazione del bando e supporto personalizzato alla campagna**
4. **Lancio della campagna e annuncio dell'assegnazione delle sovvenzioni**
5. **Fase attiva della campagna:**
 - *Reward-based campaigns Campagne basate su premi*
 - *Campagne di Equity*
6. **Successo finanziario:**
 - I progetti che raggiungono il 100% dell'obiettivo riceveranno fondi sia dalla piattaforma che dal governo regionale.
7. **Implementazione del progetto e giustificazione dei costi** (fino a 24 mesi).



Fonte: <https://www.juntaex.es/w/proyectos-crowdfunding-licitacion-empresas>
<https://www.extremaduraempresarial.es/programa/proyecto-crowdfundmatch/>

Lancio e non solo

Il progetto pilota entrerà in piena attuazione nell'autunno del 2025, con le seguenti azioni pianificate:

- Pubblicazione definitiva del **decreto regionale**.
- Campagne di **disseminazione e supporto consultivo** diretto agli imprenditori per entrambe le modalità di crowdfunding.
- Attivazione di campagne di crowdfunding su piattaforme selezionate.

UNA MOSSA STRATEGICA PER L'INNOVAZIONE REGIONALE

Questo progetto pilota rappresenta una mossa strategica per diversificare i canali di finanziamento per le imprese in Estremadura, dotandole di strumenti per attrarre sia sostenitori di base che investitori azionari. Integrando il crowdfunding nella politica di sviluppo regionale, l'Estremadura si posiziona in prima linea nell'innovazione della finanza pubblico-privata in Europa.

3 # PROGETTO PILOTA: REGIONE DELLA MACEDONIA CENTRALE, GRECIA

Nell'ambito dell'iniziativa pilota di fund-matching, la Regione della Macedonia Centrale ha lanciato un'azione pilota mirata, volta a dare potere alle piccole e medie imprese (PMI) nel settore delle industrie culturali e creative (CCI). Questa iniziativa sostiene l'integrazione del crowdfunding nell'Ufficio di collegamento unico (OSLO), fornendo strumenti e indicazioni su misura alle PMI per sfruttare percorsi di finanziamento alternativi.

COME FUNZIONA IL PROGRAMMA PILOTA DI ABBINAMENTO DEI FONDI?

Obiettivi dell'azione pilota

Gli obiettivi principali del progetto pilota sono:

- Integrare le risorse e il supporto del crowdfunding nell'Ufficio di collegamento unico, rendendolo un polo di finanziamento della conoscenza e dell'innovazione.
- **Sostenere tre PMI CCI selezionate** che hanno precedentemente ricevuto finanziamenti dai Fondi strutturali e di investimento.
- Fornire **tutoraggio e orientamento sul crowdfunding basato su ricompense**, consentendo a queste PMI di condurre campagne efficaci e raggiungere un pubblico più ampio.

Implementazione strutturata

Il progetto pilota segue un percorso di implementazione chiaro e strategico:

1. **Apertura domanda:** Le PMI sono state invitate a presentare domanda di partecipazione tramite un invito annunciato pubblicamente.
2. **Processo di selezione:** Saranno selezionate fino a tre PMI in base a criteri predefiniti quali il potenziale di innovazione, l'allineamento con le priorità regionali e la disponibilità al crowdfunding.

3. **Analisi dei bisogni:** Ogni PMI è stata sottoposta a una valutazione personalizzata delle esigenze per identificare il tipo e il livello di supporto richiesti.
4. **Supporto di tutoraggio:** Le PMI riceveranno un tutoraggio approfondito, tra cui:
 - o Comprendere i fondamenti del crowdfunding.
 - o Identificare la piattaforma e il modello di finanziamento giusti.
 - o Stabilire obiettivi finanziari realistici.
 - o Progettare strutture di ricompensa convincenti.
 - o Creazione di contenuti coinvolgenti (testi, immagini, video).
 - o Elaborare una forte strategia di comunicazione per raggiungere il proprio pubblico target

Esecuzione e valutazione: le PMI svilupperanno le loro campagne di crowdfunding, supportate da mentori, e riceveranno feedback sulla base di indicatori chiave di prestazione (KPI).

Preparazione al crowdfunding

È stata sviluppata una pagina web dedicata alla campagna e ogni PMI è stata guidata attraverso pianificazione strategica e narrazione, necessarie per un lancio di crowdfunding di successo. Il supporto includeva:

- Definizione delle narrazioni e proposte di valore.
- Creazione di contenuti promozionali.
- Interazione con le comunità online e offline.

L'accento è posto sull'aiutare le PMI a **passare verso approcci di finanziamento più innovativi, rivolti all'esterno e digitalmente esperti**, in linea con gli obiettivi di sviluppo regionale.

GUARDANDO AVANTI

Questo progetto pilota segna un passo **fondamentale verso l'integrazione del crowdfunding** come opzione di finanziamento praticabile all'interno dei quadri politici regionali. Incorporandolo nell'Ufficio di collegamento unico, la regione sta creando un precedente per la specializzazione intelligente e l'innovazione finanziaria nei settori culturali e creativi.

4# PROGETTO PILOTA: PROVINCIA DI ANVERSA, BELGIO

La **provincia di Anversa**, in collaborazione con **Trividend cv**, sta sperimentando un nuovo modo di finanziare le imprese dell'economia sociale e circolare.

TRIVIDEND PROVINCIE ANTWERPEN
Trividend Provincie Antwerpen is een coöperatieve vennootschap die leningen aanbiedt aan sociale en circulaire ondernemers.

Investeer mee in ondernemingen met een maatschappelijke meerwaarde.

HOE WERKT HET?

- 1 Een onderneming lanceert een crowdfundingcampagne met een duidelijk doelbedrag.
- 2 Jij kiest op onze website welke campagne je wil steunen, via aankoop van aandelen.
- 3 Als het doelbedrag wordt opgehaald, doen we dat x4 in de vorm van een lening.

WAAROM MEEDOEN DE MOEITE WAARD IS?

- Je draagt bij aan een duurzame economie en een betere samenleving.
- Dankzij jouw investering kan de onderneming groeien.
- Je risico is beperkt want je koopt aandelen van Trividend Provincie Antwerpen, niet van een individuele onderneming.
- Je krijgt een stem in de algemene vergadering van Trividend Provincie Antwerpen.
- Je wordt deel van een netwerk van maatschappelijk betrokken personen.

Voor meer info ga naar trividendprovincieantwerpen.be

Provincie Antwerpen | Interreg Europe | Co-funded by the European Union | CROWDFUNDMATCH

Trividend Provincie Antwerpen – vzw
Zetel: Koningin Elisabethlaan 22, 2018 Antwerpen
Ondernemingsnummer 0694.766.332
RPR Antwerpen, afdeling Antwerpen

DAI FONDI PUBBLICI ALL'INNOVAZIONE DEL FUND-MATCHING

Trividend Provincie Antwerpen cv, fondata nel 2017 come società cooperativa, è un fondo di investimento a impatto pubblico a sostegno degli imprenditori le cui missioni sono in linea con la creazione di posti di lavoro sociali e l'economia circolare. Il fondo offre prestiti da €10.000 a €50.000 (€ 60.000 nel progetto pilota).

COME FUNZIONA LO SCHEMA DI FUND-MATCHING?

Schema

Il progetto pilota introduce un meccanismo ibrido che combina il **crowdfunding** con il cofinanziamento pubblico. Le persone possono partecipare alla campagna di crowdfunding di un imprenditore acquistando azioni del fondo. Se questa campagna di crowdfunding raggiunge l'importo obiettivo di €15.000, il fondo quadruplica tale importo e l'imprenditore ottiene un prestito subordinato di €60.000.

I prestiti **senza interessi** sostengono le imprese sociali che creano posti di lavoro, mentre le iniziative di economia circolare ricevono prestiti con interessi compresi tra il **4 e l'8%**.

Timeline e traguardi del progetto pilota

- **Ottobre 2023 – Marzo 2024:** Fase di analisi delle buone pratiche.
- **Aprile– Settembre 2024:** Pilot design.
- **Ottobre 2024 – Febbraio 2025:**
 - Sviluppo di siti web (piattaforma Koalect + Buckaroo per pagamenti online).
 - Selezione delle prime due imprese.
 - Supporto alla campagna avviato tramite **Growfunding**.
- **Marzo – Dicembre 2025:**
 - Workshop di gruppo.
 - Preparazione della campagna imprenditoriale.
 - Lancio della campagna e del sito web.
 - Obiettivo: **da 3 a 6 campagne di crowdfunding nel 2025**.
- **Maggio 2026:** Evento pubblico per celebrare i progressi.

Campagne di crowdfunding in cantiere

Finora sono state lanciate due campagne di crowdfunding (SOFAR e Redopapers) ed entrambe hanno avuto successo, raccogliendo ciascuna un totale di € 15.000.

L'azienda SOFAR: L'industria del mobile produce più di 10 milioni di tonnellate di rifiuti all'anno, e questo è l'unico flusso di rifiuti che continua a crescere. SOFAR rompe il tradizionale modello 'usa e butta via' producendo divani sostenibili e modulari, realizzati interamente in Belgio.

<https://www.linkedin.com/company/sofarsogood/>

<https://www.trividendprovincieantwerpen.be/investeer-mee/sofar>

Azienda Redopapers: l'industria cartaria è responsabile del 7% delle emissioni globali annuali di CO2. Si tratta di una cifra quasi 3 volte superiore a quella del settore dell'aviazione! Redopapers sviluppa prodotti cartacei circolari a partire dai flussi residui del settore grafico. Con bellissime agende, quaderni e agende, diamo struttura alla vita quotidiana.

<https://www.linkedin.com/company/redopapers/>

<https://www.trividendprovincieantwerpen.be/investeer-mee/redopapers>

OLTRE LA FINANZA: COINVOLGIMENTO DEI CITTADINI

Questo progetto pilota della provincia di Anversa non riguarda solo i finanziamenti. Si tratta anche di crowdsourcing. Il progetto invita i cittadini a contribuire con le proprie **opinioni, competenze e intuizioni**, rafforzando i legami tra comunità e imprese orientate all'impatto.

5# PROGETTO PILOTA: REGIONE DI UTRECHT, PAESI BASSI

L'Agenzia per lo sviluppo regionale ROM Utrecht Region sta sperimentando un innovativo programma di abbinamento di fondi utilizzando due dei suoi fondi di investimento per start-up: il **Fondo per l'innovazione delle start-up (SIF)** e il **Fondo di partecipazione (PCP)**.

SFRUTTARE GLI STRUMENTI DI INVESTIMENTO ESISTENTI

La regione di Utrecht utilizza i suoi strumenti di finanziamento esistenti per supportare le aziende in diverse fasi di sviluppo tecnologico:

- **Fondo SIF** – Si rivolge alle start-up in fase iniziale TRL (livelli di preparazione tecnologica) 4–6, con investimenti compresi tra €50.000 e €500.000. Un co-investitore deve contribuire per almeno il 25% al round.
- **Fondo PCP** – Supporta le aziende più mature in TRL (livelli di preparazione tecnologica) 6–9. L'investimento minimo è di €500.000, con una valutazione aziendale di almeno €5 milioni. ROM può investire fino al 35% del round, mentre il restante 65% deve provenire da una società di capitale di rischio.

COME FUNZIONA IL PROGRAMMA PILOTA DIFUND-MATCHING?

ROM Utrecht Region è generalmente reattiva nell'approvvigionamento di nuove opportunità di investimento. I lead più promettenti provengono dalla sua ampia rete e dagli stretti collegamenti con acceleratori e altri investitori, sia a livello regionale che nazionale. Ciò ha reso difficile identificare un'azienda che soddisfacesse tutti i criteri per il progetto pilota. Alla fine è stata selezionata un'azienda dal portafoglio esistente, mentre allo stesso tempo ROM ha collaborato con la piattaforma di crowdfunding che ha supportato con successo questa azienda nella raccolta di capitali dal pubblico. ROM sta inoltre valutando la possibilità di investire direttamente nella piattaforma stessa.

SELEZIONE DELLA CAMPAGNA PILOTA

La campagna pilota doveva soddisfare i seguenti criteri:

- Ricerca attiva di investimenti,
- Aperto al lancio di una campagna di crowdfunding,
- Sede centrale situata nella regione di Utrecht,
- Soddisfare le condizioni di finanziamento regionali: scalabilità, unicità, gestione forte, un team capace e un chiaro adattamento problema-soluzione con (quasi) adattamento prodotto-mercato.

Data la maturità del mercato olandese del crowdfunding e la disponibilità di piattaforme consolidate come Invesdor, Eyevestor, CrowdAboutNow e Collin Crowdfund, ROM Utrecht ha scelto di non lanciare un nuovo bando aperto, ma di sfruttare invece l'ecosistema esistente.

È stata selezionata l'azienda Vede Healthware, attiva nel settore delle scienze della vita e della salute, un'area prioritaria chiave per la regione. Vede sta sviluppando un'innovativa soluzione sanitaria digitale per il trattamento dell'ambliopia (occhio pigro).

SELEZIONE DELLA PIATTAFORMA DI CROWDFUNDING

Vede Healthware ha lanciato la sua campagna su Eyevestor, una piattaforma di crowdfunding dal 2019 originariamente con sede a Utrecht. Nel 2024, ROM Utrecht ha esaminato diverse piattaforme insieme alle parti interessate e ha selezionato cinque potenziali partner di crowd-finance. Eyevestor era uno di loro.

PROGRESSI E PROSPETTIVE DELLA CAMPAGNA

A giugno 2025, la campagna aveva raccolto €99.889. Considerando che gli interessi di un investitore informale contribuivano per circa €100.000, si prevedeva che il totale si avvicinasse a €200.000. Per colmare il deficit di finanziamento rimanente e raggiungere l'obiettivo iniziale di €250.000, ROM ha preso in considerazione un coinvestimento di €50.000 da fondi pubblici. Questo progetto pilota dimostra il valore di combinare gli investimenti pubblici con i finanziamenti comunitari per promuovere l'innovazione e la crescita regionale

Ulteriori informazioni: https://platform.eyevestor.com/eyeventures/NL_VED?lang=en

AGGIORNAMENTI SU VEDEA HEALTHWARE E EYESTOR

Apparecchi sanitari Vede

Vede ha recentemente chiuso un round di finanziamento di €550.000, composto da:

- €100,000 raccolti tramite Eyevestor,
- €150,000 investiti da ROM Utrecht Region,
- €300,000 forniti da un nuovo investitore.

Questo finanziamento consente il lancio del primo progetto pilota di VedeA. ROM programmerà interviste con tutte le parti interessate coinvolte. Guardando al futuro, potrebbe anche essere utile presentare VedeA ed Eyevestor a un incontro internazionale per presentare l'innovazione regionale su un palcoscenico più ampio.

Eyevestor

La ROM Utrecht Region è attualmente in trattativa con Eyevestor, una piattaforma di crowdfunding originariamente con sede a Utrecht. Eyevestor ha già raccolto €350.000 tramite il suo round di crowdfunding in corso. La piattaforma mira a raggiungere un minimo di €500.000 e punta a un massimo di €1 milione.

Ulteriori informazioni: fundingeyevestor.com

Crowdfundmatch dimostra quindi come sfruttare la collaborazione pubblico-privato e le piattaforme di crowdfunding consolidate possa accelerare l'innovazione, attrarre capitali privati e rafforzare l'ecosistema di finanziamento regionale.

PROSSIME ATTIVITÀ

PROSSIMA RIUNIONE DEL GRUPPO DI PROGETTO E 5° WORKSHOP TRANSNAZIONALE

L'8 e il 9 ottobre 2025, i partner del progetto e le parti interessate si incontreranno a **Stettino,**



in Polonia. Il primo giorno del workshop transnazionale ci scambieremo informazioni su iniziative innovative di finanziamento per acquisire nuove conoscenze e valutare il lavoro del progetto pilota. La discussione del secondo giorno si concentrerà sui compiti del consorzio per completare con successo la fase principale del progetto.

Fonte: Pinterest

SEGUICI SUI SOCIAL MEDIA DI PROGETTO



LinkedIn



<https://www.interregeurope.eu/crowdfundmatch>

<https://www.linkedin.com/company/crowd-fund-match/>

<https://www.facebook.com/CROWDFUNDMATCH>